

REGULAMIN KONKURSU

„LATO Z RAFFAELLO”

(„Regulamin”)

1. Organizator, podmioty współpracujące

- 1.1. Organizatorem konkursu „LATO Z RAFFAELLO” („Konkurs”) jest Awena sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8/145U, 02-798 Warszawa, KRS 521922, NIP: 5342144029 („Organizator”).
- 1.2. Konkurs organizowany jest we współpracy i na zlecenie Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 126, 02-952 Warszawa, KRS 492113, NIP: 1080016327 („Ferrero”).

2. Czas Trwania Konkursu, Termin Zgłoszeń do Konkursu i Okres Sprzedaży Produktów Promocyjnych

- 2.1. Konkurs rozpoczyna się o 00:00:00 dnia 10 sierpnia 2018 r., kończy zaś o 23:59:59 dnia 31 października 2018 r. („Czas Trwania Konkursu”). Dzień 31 października 2018 r. jest terminem zakończenia rozpatrywania reklamacji w Konkursie i udzielenia osobom, które złożyły reklamacje odpowiedzi na nią.
- 2.2. Termin zgłoszeń do Konkursu i okres sprzedaży produktów promocyjnych rozpoczyna się o 00:00:00 dnia 10 sierpnia 2018 r., kończy zaś o 23:59:59 dnia 16 września 2018 r. („Termin Zgłoszeń do Konkursu i Okres Sprzedaży Produktów Promocyjnych”).
- 2.3. Za chwilę zgłoszenia do Konkursu uznaje się chwilę, w której uczestnik wykonał wszystkie czynności opisane w pkt 4.2 poniżej.

3. Osoby mogące wziąć udział w Konkursie

- 3.1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Polski.
- 3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz podmiotu wskazanego w pkt 1.2. powyżej oraz członkowie rodziny takich pracowników lub współpracowników (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

4. Zgłoszenie do Konkursu

- 4.1. Przed wzięciem udziału w Konkursie uczestnik obowiązany jest zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować Regulamin. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.latozraffaello.pl przez cały okres trwania Konkursu i może być odtwarzany przy wykorzystaniu przeglądarek internetowych, jak również utrwalany za pomocą programów do edycji dokumentów tekstowych.
- 4.2. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba spełniająca wymagania określone w pkt 3 powyżej, która w Terminie Zgłoszeń do Konkursu i Okresie Sprzedaży Produktów Promocyjnych:
 - 4.2.1. zakupi co najmniej jedno (1) opakowanie (150 g lub 230 g) pralin Raffaello („Produkt Promocyjny”), zachowa dowód jego zakupu (paragon) oraz
 - 4.2.2. zgłosi się do Konkursu na stronie www.latozraffaello.pl („Strona”), tj.:
 - 4.2.2.1. wykona zadanie Konkursowe. Zadanie Konkursowe polega na zaprojektowaniu tzw. owijki na opakowanie pralin Raffaello przy użyciu udostępnionej na Stronie aplikacji („Projekt”).

- 4.2.2.2. po kliknięciu w przycisk „Weź udział w KONKURSIE”, uzupełni formularz rejestracyjny podając swoje dane (imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail) oraz numer paragonu dokumentującego zakup Produktu Promocyjnego oraz wyrazi zgodę na brzmienie Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych o następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych Ferrero Polska Commercial sp. z o.o., ul. Wiertnicza 126, 02-952 Warszawa w celu umożliwienia mi wzięcia udziału w Konkursie „LATO Z RAFFAELLO”, oraz w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem, ogłoszenia laureatów, oraz przyznania uczestnikom świadczeń określonych Regulaminem”.

- 4.2.2.3. Wyrazi zgodę na prowadzenie komunikacji w związku z Konkursem za pomocą środków komunikacji elektronicznej / telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których Uczestnik jest użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail urządzeń przypisanych do adresu e-mail) na zasadach opisanych w Regulaminie w celu przesyłania wiadomości związanych z udziałem w Konkursie, w tym w celu przekazywania bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Konkursie w zakresie opisanym w Regulaminie.

- 4.3. Projekt nie może być obraźliwy, wulgarny lub w inny sposób bezprawny oraz nie może w jakikolwiek sposób naruszać porządku publicznego, dobrych obyczajów i obowiązującego prawa. Projekt nie może zawierać oznaczeń wyróżniających, odróżniających ani naruszać praw własności intelektualnej lub przemysłowej bądź innych praw osób trzecich, w tym nie może zawierać treści chronionej prawem autorskim bez wyraźnej zgody osób, którym takie prawa przysługują. Projekty, o których mowa powyżej, będą dyskwalifikowane z Konkursu.
- 4.4. Wysłanie Projektu jest równoznaczne udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej, nieodwołalnej, bezterminowej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, przenoszalnej licencji (z prawem udzielania sublicencji) do Projektu obejmującej wykorzystywanie, utrwalanie, drukowanie, zwielokrotnianie, powielanie oraz modyfikowanie Projektu, jak również odtwarzanie, wyświetlanie, nadawanie, reemitowanie, udostępnianie Projektu w miejscu i czasie wybranym, rozpowszechnianie Projektu za pomocą mediów strumieniowych, niezależnie od formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu. Licencja obejmuje również opracowywanie Projektu, tworzenie z Projektu utworów zależnych oraz włączanie Projektu do innych utworów, we wszelkiej formie, mediach lub technologiach. Uczestnik zezwala Organizatorowi na korzystanie z Projektu w ramach informowania i promowania Konkursu i marki Raffaello we wszelkich mediach i na wszelkich nośnikach, niezależnie od formy, techniki, sposobu lub innych okoliczności.
- 4.5. W przypadku nabycia przez jednego uczestnika więcej niż jednego (1) Produktu Promocyjnego i posiadania przez uczestnika więcej niż jednego (1) paragonu dokumentującego zakup Produktu Promocyjnego, uczestnik może dokonać więcej niż jednego (1) zgłoszenia do Konkursu, z tym zastrzeżeniem, że takie same lub podobne Projekty danego uczestnika będą traktowane łącznie, jako jedno zgłoszenie do Konkursu.

5. Rozstrzygnięcia Konkursu

- 5.1. Projekty spełniające wymogi Regulaminu zostaną ocenione przez trzech (3) członków komisji konkursowej powołanych przez Organizatora („Komisja”).
- 5.2. Projekty będą podlegały ocenie uwzględniającej poniższe kryteria i skalę punktacji:
- 5.2.1. oryginalność i pomysłowość Projektu (od 0 do 100 punktów);
- 5.2.2. związek Projektu z marką Raffaello (od 0 do 100 punktów).
- 5.3. Obrady Komisji będą odbywały się w dniach:
- 5.3.1. 23 sierpnia 2018 r. – podczas tych obrad oceniane będą Projekty zgłoszone do Konkursu od dnia 10 sierpnia 2018 r., godz. 00:00:00 do dnia 22 sierpnia 2018 r., godz. 23:59:59 – **1 częściowe rozstrzygnięcie Konkursu;**

- 5.3.2.** 5 września 2018 r. – podczas tych obrad oceniane będą Projekty zgłoszone do Konkursu od dnia 23 sierpnia 2018 r., godz. 00:00:00 do dnia 4 września 2018 r., godz. 23:59:59 – **2 częściowe rozstrzygnięcie Konkursu;**
- 5.3.3.** 17 września 2018 r. – podczas tych obrad oceniane będą Projekty zgłoszone do Konkursu od dnia 5 września 2018 r., godz. 00:00:00 do dnia 16 września 2018 r., godz. 23:59:59 – **3 częściowe rozstrzygnięcie Konkursu.**
- 5.4.** Z każdych obrad Komisji zostanie sporządzony protokół. Protokół obejmować będzie ranking uczestników Konkursu, których Projekty zostały ocenione w ramach danego częściowego rozstrzygnięcia Konkursu, według ilości przyznanych punktów. Nagrody zostaną przyznane dwunastu (12) uczestnikom, których Projekty uzyskały najwięcej punktów w ramach danego częściowego rozstrzygnięcia Konkursu.
- 5.5.** W ramach każdego częściowego rozstrzygnięcia Konkursu (pkt. 5.3.1. – 5.3.3. powyżej), przyznane zostaną następujące nagrody:
- 5.5.1.** za zajęcie pierwszego (1) miejsca – kupon TUI o wartości 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) uprawniający do zakupu usługi turystycznej od TUI Poland Dystrybucja sp. z o.o. (do kwoty wskazanej na voucherze); szczegóły dotyczące realizacji kuponów TUI można znaleźć na stronie: <https://www.tui.pl/kupony>;
- 5.5.2.** za zajęcie drugiego (2) miejsca – bon podarunkowy PLUMBIKE o wartości 7.000,00 zł (słownie: siedem tysięcy złotych) uprawniający do zakupu dwóch (2) spersonalizowanych rowerów marki PLUMBIKE na stronie www.plumbike.eu od DISTRADÉ sp. z o.o. (do kwoty wskazanej na voucherze); szczegóły dotyczące realizacji bonów podarunkowych PLUMBIKE można znaleźć na stronie: <https://www.plumbike.eu/voucher>;
- 5.5.3.** za zajęcie od trzeciego (3) do dwunastego (12) miejsca – Karty Podarunkowe Unlimited dla pary o wartości 1.300,00 zł (słownie: tysiąc trzysta złotych) uprawniające do uzyskania od Cinema City Poland sp. z o.o. rocznego abonamentu na dostęp do wszystkich kin Cinema City w Polsce; szczegóły dotyczące realizacji Kart Podarunkowych Unlimited można znaleźć na stronie: <https://www.cinema-city.pl/static/pl/pl/unlimited-gift-card>.
- 5.6.** Do każdej nagrody określonej w pkt. 5.5. powyżej zostanie przyznana nagroda pieniężna w wysokości stanowiącej równowartość 11,11% wartości otrzymanej nagrody.
- 5.7.** Przekazanie każdej nagrody nastąpi zgodnie z postanowieniami Regulaminu i z uwzględnieniem przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagroda pieniężna stanowiąca równowartość 11,11% wartości nagrody, zostanie przeznaczona na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursie. Organizator potrąci tę kwotę przy wydaniu nagrody. Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w rozumieniu wskazanej wyżej ustawy.
- 5.8.** Informacja o każdym częściowym rozstrzygnięciu Konkursu będzie publikowana na Stronie w ciągu siedmiu (7) dni liczonych od dnia obrad Komisji. Każdy laureat zostanie indywidualnie zawiadomiony o prawie do otrzymania nagrody stosowną wiadomością poczty elektronicznej.
- 5.9.** W ciągu trzech (3) dni liczonych od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w pkt 5.8. powyżej, laureat obowiązany jest dostarczyć Organizatorowi pocztą elektroniczną skan paragonu, którego numer został wpisany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu oraz potwierdzić adres, na który zostanie wysłana nagroda, pod rygorem wygaśnięcia prawa do jej otrzymania.
- 5.10.** Nagrody będą wysyłane do laureatów danego częściowego rozstrzygnięcia Konkursu w ciągu siedmiu (7) dni liczonych od dnia otrzymania przez Organizatora skanu paragonu oraz potwierdzenia przez laureata adresu, na który ma zostać wysłana nagroda w Konkursie.
- 5.11.** Uczestnik uprawniony do otrzymania nagrody nie może przenieść nagrody ani prawa do jej otrzymania na inną osobę. Uczestnikowi uprawnionemu do otrzymania nagrody nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za nagrodę.
- 5.12.** Projekt oceniony w ramach jednego z częściowych rozstrzygnięć Konkursu nie jest brany pod uwagę przy kolejnych częściowych rozstrzygnięciach Konkursu.

- 5.13. W ramach każdego częściowego rozstrzygnięcia Konkursu wybrane przez Organizatora Projekty (w ilości nie większej niż 500) zostaną wydrukowane i wysłane do uczestników Konkursu będących ich autorami, na adresy wskazane podczas rejestracji do Konkursu.

6. Dane osobowe

- 6.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu („**Danych**”) jest Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000492113, NIP: 108-01-63-27, kapitał zakładowy w wysokości 30.005.000 PLN („**Administrator**”).
- 6.2. Administrator przetwarza Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do osiągnięcia następujących celów i w oparciu o podstawy prawne wskazane poniżej:
- 6.2.1. w celu umożliwienia uczestnikowi wzięcia udziału w Konkursie, oraz w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem, ogłoszenia laureatów, oraz przyznania uczestnikom świadczeń określonych regulaminem (Laureatom nagród, a wybranym uczestnikom wydrukowanych owijek), na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. (a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”);
- 6.2.2. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje i w ten sposób polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. (f) RODO;
- 6.2.3. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na zabezpieczeniu informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów i ewentualnego dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami Uczestników na podstawie art. 6 ust. 1 lit. (f) RODO;
- 6.2.4. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na analizie wyników Konkursu, w tym przygotowania danych statystycznych z przebiegu Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit (f) RODO;
- 6.2.5. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na zapewnienia bezpieczeństwa Konkursu i przeciwdziałaniu nadużyciom warunków Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit (f) RODO;
- 6.3. Na potrzeby Konkursu, Administrator przetwarza następujące Dane: imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania uczestnika podane w formularzu zgłoszeniowym, Produkt Promocyjny zakupiony przez Uczestnika oraz dane z paragonu dotyczącego zakupu tego Produktu Promocyjnego, a także inne niezbędne dane określone Regulaminem potwierdzające spełnienie warunków udziału w Konkursie, w tym datę zgłoszenia do Konkursu, adres IP uczestnika powiązany ze zgłoszeniem do Konkursu, logi potwierdzające wyrażenie zgód koniecznych do wzięcia udziału w Konkursie.
- 6.4. Administratorem danych osobowych Uczestników którym zostały wydane nagrody jest także Organizator. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem podatkowym, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. (c) RODO.
- 6.5. Administrator będzie przechowywał Dane do zakończenia Konkursu, z zastrzeżeniem następującego wyjątku: (i) Dane uczestników, którzy wnieśli reklamacje będą przechowywane do czasu wygaśnięcia roszczeń.
- 6.6. Organizator będzie przechowywał dane zebrane w Konkursie odnośnie uczestników, którym wydane zostały nagrody przez okres wymagany przez obowiązujące przepisy prawa (w tym prawa podatkowego)..

6.7. Dane są chronione odpowiednimi środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, w tym zapewnić poufność i integralność Danych, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

6.8. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane odbiorcom w następujących sytuacjach:

6.8.1. Ferrero powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi, który działa na zlecenie Ferrero i na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem, w tym wydania Nagród;

6.8.2. Ferrero udostępni Organizatorowi (działającemu jako niezależny administrator) dane osobowe Laureatów którym wydano nagrody, w celu wypełnienia obowiązków Organizatora jako płatnika i w zakresie niezbędnym do wypełnienia obowiązków przewidzianych prawem.

6.8.3. Ferrero udostępni dane osobowe Uczestników dostawcom usług pocztowych lub kurierskich, w celu doręczenia odpowiedzi na reklamację lub nagrody.

Udostępnienie danych o którym mowa w pkt. 6.8.2 – 6.8.3. nastąpi na podstawie uzasadnionego interesu Ferrero i Organizatora.

6.9. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo w dowolnym momencie do:

6.9.1. uzyskania potwierdzenia przetwarzania Danych, uzyskania dostępu do takich danych oraz ich kopii,

6.9.2. żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,

6.9.3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi określone w art. 17 i 18 RODO,

6.9.4. przenoszenia Danych – ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego Dane jej dotyczące, które dostarczyła Administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi,

6.9.5. zgłoszenia sprzeciwu – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją uczestnika – wobec przetwarzania dotyczących go Danych opartego na uzasadnionym interesie Administratora,

6.9.6. cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

6.9.7. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem.

6.10. Podanie Danych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

6.11. Administrator powołał inspektora ochrony danych osobowych. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych, w tym dotyczące praw, osób których dane dotyczą, powinny być kierowane na adres inspektora: iod.polska@ferrero.com, w tytule wiadomości wpisując: „Lato z Raffaello”, lub pisemnie, na adres siedziby Administratora, z dopiskiem na kopercie: „dane osobowe - Lato z Raffaello”.

6.12. Jeśli administratorem danych jest Organizator korespondencję należy kierować pod adres Awena sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8/145U, 02-798 Warszawa z dopiskiem na kopercie „dane osobowe” .

7. Postanowienia końcowe

7.1. Do dnia 17 października 2018 r. uczestnik Konkursu może złożyć reklamację (np. na wynik lub przebieg Konkursu; na świadczenie usług drogą elektroniczną) przesyłając wiadomość na adres reklamacje@awena.pl z dopiskiem w temacie wiadomości: „Reklamacja – „Lato z Raffaello”. Aby zgłoszenie reklamacyjne mogło zostać sprawnie rozpatrzone, powinno zawierać co najmniej: imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby składającej reklamację, a także dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji oraz oczekiwany sposób jej rozpatrzenia. Reklamacje rozpatrywane będą

niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni. Powiadomienie o rozstrzygnięciu reklamacji nastąpi pocztą lub pocztą elektroniczną na adres podany przez osobę składającą reklamację. Złożenie reklamacji nie ma wpływu na rozstrzygnięcie, jak i bieg terminu Konkursu. Złożenie reklamacji nie wyklucza ani nie ogranicza Uczestnika w dochodzeniu swoich praw na zasadach ogólnych wynikających z przepisów prawa.

- 7.2.** Konkurs nie jest grą losową ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 7.3.** Regulamin wchodzi w życie w dniu 10 sierpnia 2018 r.

Warszawa, dnia 10 sierpnia 2018 r.